



## TECHNO HUMANITIES 2021–2023

Testo Stampa

*TECHNO HUMANITIES* è un progetto di ricerca multidisciplinare articolato in mostre, pubblicazioni e programmi di mediazione, che ha una durata iniziale di tre anni (2021 - 2023). Concepito dal direttore Bart van der Heide, è l'esperimento più esteso messo in atto fino ad oggi dal museo - che è ancora relativamente giovane - e coinvolge tutti i membri del personale e le comunità di interesse a livello locale. Come un *basso continuo*, penetra in tutti i pori e le fessure del museo e crea un'atmosfera creativa, che invita tutti i presenti al dialogo e al dibattito.

*TECHNO HUMANITIES* affronta le questioni urgenti ed esistenziali della cittadinanza globale nella dialettica tra ecologia, tecnologia ed economia. Particolare interesse viene rivolto alle interrelazioni tra persone e tecnologie, così come a quelle tra natura inanimata e animata. *TECHNO HUMANITIES* indaga e considera i processi dal punto di vista di diverse discipline e generi nell'ambito delle scienze umane orientate al futuro, che non mettono al centro l'ego, ma l'interazione umana.

Il primo capitolo di *TECHNO HUMANITIES*, intitolato *TECHNO*, è stato presentato dal 9 settembre 2021 al 18 marzo 2022 e ha toccato i temi della libertà, dell'esaurimento e della compressione; nell'ambito di questo progetto di ricerca, è stata concepita per la prima volta una mostra che trattava gli effetti della musica elettronica al di fuori del suo dominio subculturale. Il secondo capitolo, *Kingdom of the Ill*, visibile dal 30 settembre 2022 al 5 marzo 2023, si confronta con i rapporti di forza attraverso cui oggi viene definito un corpo sano o malato.

I Reader sui singoli progetti di *TECHNO HUMANITIES* saranno pubblicati da Hatje Cantz Verlag, a cura di Bart van der Heide insieme ad altre curatrici e curatori ospiti. *TECNOLOGIA, GLOBALIZZAZIONE, PANDEMIA* (pubblicato nel 2021) *Kingdom of the Ill* (pubblicato nel 2022).

*TECHNO HUMANITIES* non va inteso semplicemente come una serie di mostre, ma anche come un think tank e un'espressione istituzionale di una etica di pratica. In *TECHNO HUMANITIES*, team di esperte ed esperti esterni, specialiste e specialisti internazionali rafforzano l'autenticità dei temi trattati, che si riflettono nell'evoluzione dei gruppi di ricerca dei diversi capitoli. Un aspetto speciale del progetto a lungo termine è anche quello di includere la partecipazione attiva, la rappresentanza locale e i partenariati. Attraverso *TECHNO HUMANITIES* MUSEION può così posizionarsi come un'istituzione della società civile, che



promuove e sostiene prospettive di produzione di conoscenza, responsabilità socio-politica e impegno rilevanti sia a livello globale che locale.

Bart van der Heide: "In quanto giovane istituzione, MUSEION ha la possibilità di creare nuove strutture e di testarne l'efficacia più rapidamente rispetto alle istituzioni più consolidate, al fine di creare le condizioni per il museo del 21° secolo. Il progetto *TECHNO HUMANITIES* richiede un nuovo orientamento dell'istituzione in un panorama globale.

Per MUSEION, non si tratta solo di una discussione teorica o filosofica. Poiché i musei di arte moderna e contemporanea hanno sempre operato all'interno delle relazioni di potere delle istituzioni borghesi, possono analizzare e cambiare queste relazioni dall'interno. 'Mettere in pratica ciò che si predica' è, per me, il fulcro della crisi d'identità che i musei stanno vivendo attualmente".

#### Ufficio Stampa

##### International Press

Send / Receive

Anne Maier

Tel. +49 170 29 07 585

[anne@sendreceive.eu](mailto:anne@sendreceive.eu)

##### National Press

Lara Facco P&C

+39 02 36565133 | [press@larafacco.com](mailto:press@larafacco.com)

Lara Facco | M. +39 349 2529989 | E. [lara@larafacco.com](mailto:lara@larafacco.com)

Marta Pedrolì | M. +39 347 4155017 | E. [marta@larafacco.com](mailto:marta@larafacco.com)

Claudia Santrolli | M. +39 339 7041657 | E. [claudia@larafacco.com](mailto:claudia@larafacco.com)

Museion: Anna Hilber | [anna.hilber@museion.it](mailto:anna.hilber@museion.it)